

GDPR en cybersecurity ook voor kmo's

Hoe kunnen kmo's zich tegen mei 2018 klaarstomen voor de naleving van de Europese privacy-wetgeving GDPR en de bijhorende (cyber)beveiliging? Door aan te kloppen bij hun vertrouwde boekhoudpartner, aldus Nikolas Vandelanotte, vennoot bij het gelijknamige boekhoudbedrijf. Guy Kindermans



“GDPR is de kapstok waaraan de ontwikkeling van de markt wordt gehangen”

Als zelfs grote bedrijven een forse kluit hebben aan de implementatie van de Europese privacywetgeving (GDPR) tegen mei 2018, hoeveel moeilijker hebben de kmo's het dan niet om die klus te klaren? Vaak ontbreekt het hen immers aan de nodige interne ict- en andere expertise, terwijl ze niet licht zullen aankloppen bij een externe adviseur die ze niet kennen.

Opmerkelijk was dan ook het bericht van boekhoud-, accountancy- en auditkantoor Vandelanotte dat 'boekhouders nu ook over data waken', met een nieuwe dienstverlening voor cybersecurity en databescherming die inspeelt op de groeiende digitalisering, ook in kleinere bedrijven.

NIEUWE DIENSTEN

De dienst is het resultaat van onderzoek door Kurt Callewaert - lector en onderzoeker bij de Howest hogeschool, richting toegepaste informatica (en bezieler van het populaire 'computer & cyber crime professional' traject) - naar hoe privacy

en security praktisch kunnen worden ingevoerd bij kmo's... "en een ontmoeting van zes minuten met Nikolas Vandelanotte op een VOKA-event," aldus Callewaert. In de opstartfase begeleidt hij de klanten van Vandelanotte in het kader van die diensten. "We besteden eerst aandacht aan cybersecurity en dan aan databescherming en GDPR, waarbij we van nul starten om alles in kaart te brengen, gevolgd door een risicoanalyse en nog later regelmatige updates." Oude legacysystemen vormen daarbij geen obstakel.

ICT-PARTNERS

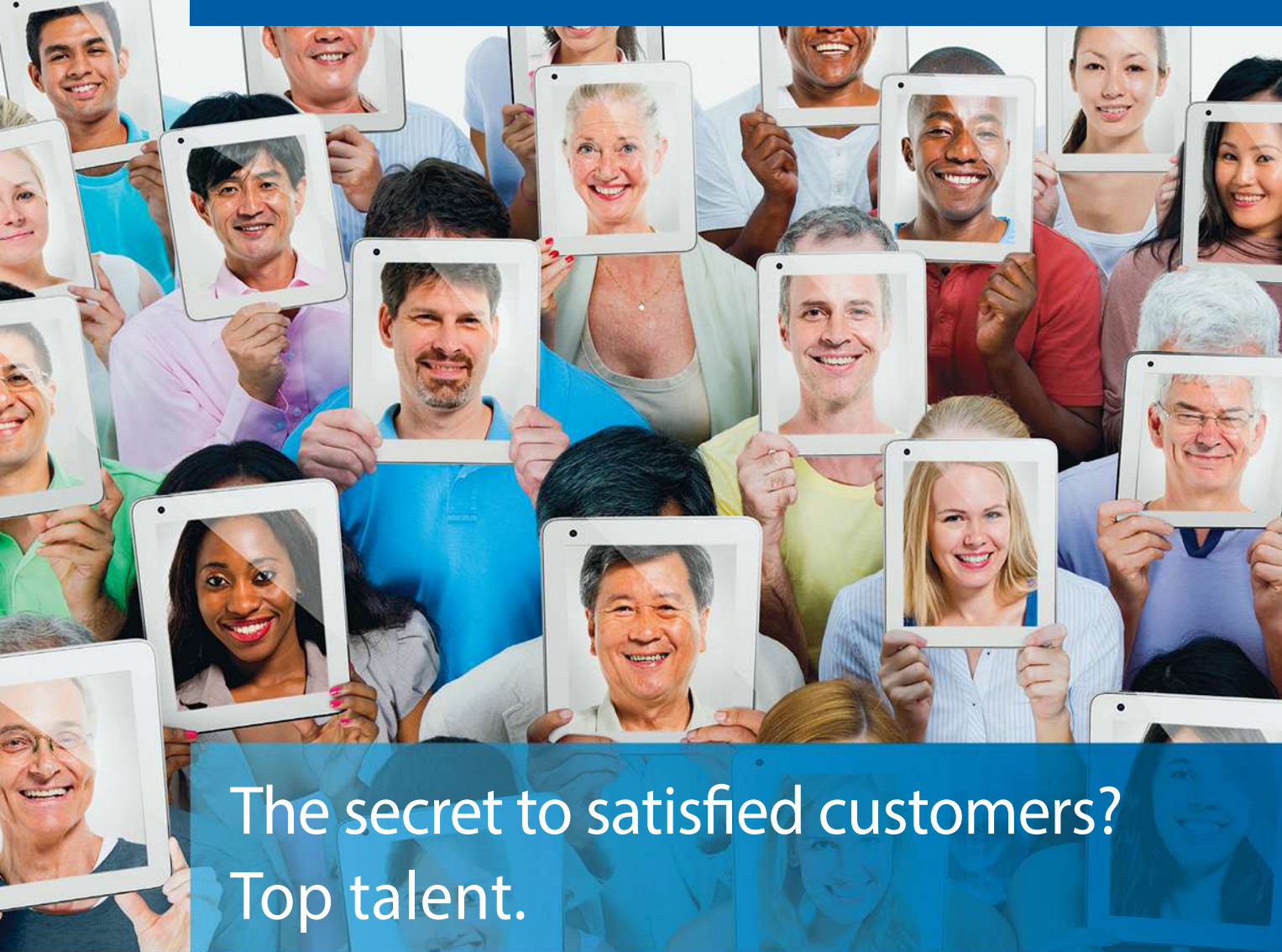
Overigens wil Vandelanotte zelf geen ict-bedrijf worden, onderstreept Nikolas Vandelanotte. Voor de concrete uitwerking van de adviezen en conclusies wordt dan ook een beroep gedaan op de ict-leveranciers waar de bedrijven al klant zijn. "Dat maakt een en ander praktisch doenbaar en betaalbaar," aldus Vandelanotte. Desgewenst kan dit ook voor de ict-partner een stimulus zijn om de eigen security- en privacygerelateerde expertise op

punt te stellen, zoals door het uitscharen van personeel naar opleidingen (bij Howest). "GDPR is dan ook de kapstok waaraan de ontwikkeling van de markt wordt gehangen," aldus Nikolas Vandelanotte, "zeg maar de katalysator." Samen moet dit leiden tot het ontstaan van een ecosysteem waarin de partijen, zoals Vandelanotte, klanten, hogeschool, ict-partners, elkaar kennen en vertrouwen. "En dat willen we ook op nationale schaal doen," aldus Vandelanotte, hoewel in een eerste fase wel de focus op klanten in de streek van de hoofdvesting (Kortrijk) ligt. Zelf werkt Callewaert aan een samenwerking met de hogeschool Henallux in Wallonië, om daar een gelijkaardig traject als in Howest te helpen opstarten.

OPEN GEEST

Vandelanotte maakt zich sterk ook te kunnen helpen bij de nodige aanpassingen van bedrijfsprocessen. "Bedrijfsprocessen kennen we wel, als revisors," aldus Vandelanotte, "en we kennen de kmo-klant." Bedrijven die open staan voor security en privacy, staan gewoonlijk ook wel meer open om kritisch naar de processen te kijken. Het bedrijf zelf is ook vol zelfvertrouwen dat de geleverde diensten van goede kwaliteit zullen zijn, ook al om de eigen reputatie hoog te houden, en omdat ook de andere diensten, zoals boekhouding en dies meer, van de hoogste kwaliteit moeten zijn.

In combinatie met een financiële tegemoetkoming (KMO-portefeuille in Vlaanderen) kan deze dienstverlening ook met fikse korting worden geleverd (althans tot mei volgend jaar), "wat helpt om de drempelvrees te slopen." Ook nadien rekent Vandelanotte op een recurrente business, om alle security- en privacy aspecten blijvend bij te werken. "Met steeds in het achterhoofd dat het werkbaar moet blijven in kmo's!" ☺



The secret to satisfied customers? Top talent.

Tata Consultancy Services (TCS) is the market leader in customer satisfaction, rated by 1500 CXOs across 13 countries in Europe as the company they were most satisfied with in the IT Industry. We believe that the main driver of satisfaction is our extremely talented workforce of 378,000 global professionals. Our relentless focus on hiring and retaining the best talent, has seen us recognized as a top employer in Europe yet again in 2017. Nothing drives customer satisfaction quite like top talent. No company drives certainty quite like TCS.



IT Services
Business Solutions
Consulting

TATA CONSULTANCY SERVICES
Experience certainty.